

PHÖNIX COMMUNITY: MINIMAL VIABLE COMMUNITY

Community Canvas

WIR bauen
UNS DIE WELT
WIE SIE UNS
GEFÄLLT!

1. ZIEL: Warum existiert die Community?

STARTPUNKT: Corona Krise + das Erlebnis von Shutdown + Start der (Welt-)Wirtschaftskrise

MISSION: Unsere Schwarmintelligenz für jetzt + die praktische Gestaltung der Zukunft der Arbeitswelt (*Organisation, Zusammenarbeit, Geschäftsmodelle*) nutzen.

3. WERTE: Welche 5 Grundsätze sind für uns wichtig?

NEUGIERDE + KREATIVITÄT: Was wir in der Vergangenheit gemacht haben, kann bei disruptiver Entwicklung nicht die beste Antwort sein – es braucht Fragen + verstehen wollen. Unsere Intuition + Kreativität nutzen + einbeziehen. **DON'T:** „Das haben wir schon immer so gemacht.“/Aus dem Heute denken.

MUT: Den Status quo herausfordern + neue Ideen in der eigenen Praxis zu verproben, damit wir gemeinsam besser werden. **DON'T:** „... darum kann es nicht funktionieren ...“

KLARHEIT + FOKUS: Dinge analysieren + bewerten. Unseren sehr geschulten Verstand anwenden + Phänomene von Ursachen unterscheiden! Fokus auf die wirklich wichtigen Dinge, die uns nach vorne bringen. **DON'T:** Ursache nicht von Wirkung unterscheiden./ Zu viele Themen auf einmal.

EMPATHIE + VERBUNDENHEIT: Die „gefühlte“ Verbundenheit bestimmt gerade wesentlich, was ich + andere zu leisten vermögen. Sie ist neben der Mission unser „Kit“, der uns in der Community zusammenhält.

DON'T: Wissen + Erfahrungswerte nicht teilen./Viel „Ich“ – wenig fragen.

SELBSTVERPFLICHTUNG + COMMITMENT: Sich mit dem übergeordneten Ziel der Community verbinden + den persönlichen Invest + Mehrwert klären, ist Basis einer wirksamen Community.

DON'T: Termine kurzfristig absagen./Nicht liefern.

2. ZIELGRUPPE: Für wen ist sie + wie sieht der Auswahlprozess aus?

1. Berufliche Freunde der Community: Entscheider*innen + Gestalter*innen von Unternehmen
2. Die Konföderierten unserer beruflichen Freunde
3. Protagonisten der Idee (Journalisten, ...)
4. Auswahlprozess: Vorschlag über aktives Mitglied, Bestätigung durch Community nach Teilnahme
5. Gallionsfiguren (Testimonials wie Hüter etc. oder renommierte Personen aus der HS)

4. ERFOLGSFAKTOREN: Welche 3 Metriken werden in den nächsten 12 Monaten Erfolg für uns definieren?

1. Anzahl (selber) Teilnehmende an Workshops + Arbeitsgruppen: Zielgröße Community: 200 Personen/40 Unternehmen, max. 10 P in Workshops, Qualität über Quantität
2. Wachsende Anzahl Follower
3. Wachsende Erkenntnis = mittelbarer Nutzen + Transformations-Nuggets = unmittelbar

5. ERFAHRUNGEN: Was passiert in der Community, das hilft unsere Ziele zu erreichen + Werte darzustellen?

1. Artikel lesen + kommentieren
2. An Stream teilnehmen (wollen)
3. Beitrag im Stream leisten
4. Konföderierte „anstecken“
5. Echte Wirkung erzeugen (Best practice in Unternehmen + Community einspielen)

6. ROLLEN: Welche unterschiedlichen Rollen können Mitglieder in unserer Community einnehmen? Wie ist das Verhältnis von geben/nehmen?

1. (Aktiver) Stream(er) (= Teilnehmer)
2. Stream Facilitator + Co.
3. Impulsgeber Stream
4. Blog Autor
5. Social Media Redakteur
6. Community Angel (= Multiplikator)
7. Phönix Community Board Member

7. REGELN: Welche Leitlinien + Grenzen helfen uns den Zweck der Community zu erzielen + unsere Werte darzustellen?

1. Tue Gutes + rede drüber: Unternehmen → Community → Unternehmen
2. Mindset: Die Lösungen aus der Zukunft denken
3. Vertraulichkeit: das gesprochene Wort, das nicht als Ergebnis dokumentiert ist, geht nicht raus

8. STEUERUNG: Wie werden Entscheidungen getroffen? Wer entscheidet was?

BISHER: Strömer + Pippi

ZUKUNFT: Phönix Board (Strömer+Pippi+3 Teilnehmende = Martin Kompan, Sebastian Sprecht, Hans Friauff)

9. KOMMUNIKATION: Was sind für uns die einfachsten Kanäle um miteinander zu kommunizieren? Was ist ein gesunder Rhythmus?

BISHER: Zoom, MS Teams, alle 2 – 4 Wochen

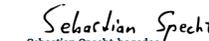
ZUKUNFT: tbd


Laura Lorenz, pm result


Christoph Strömer, pm result


Dr. Eva Stüber, IFH Köln


Martin Kompan, Dr. Oetker


Sebastian Specht, hagedoo


Hans Friauff, Goldbeck


Michael Fehn, Social Entrepreneur